

FÜR ANWENDER*INNEN AUS DER MARKETINGBRANCHE

CHECKLISTE 2: DEN HANDLUNGSBEDARF FÜR DIE SINNIORIENTIERUNG IM EIGENEN MARKETING UND DIE EIGENE KOMMUNIKATION ERMITTELN



Checken Sie in jedem Punkt, ob die Sinnorientierung in dieser Maßnahme gegeben ist.

**EINFACH
SELBSTSTÄNDIG
EINFÄRBN!**

Rot: hoher Handlungsbedarf
Orange: Handlungsbedarf
Grün: kaum Handlungsbedarf